

Milano, 2 maggio 2006

COMUNICATO STAMPA

**“Lezioni di Platino”: Platinum Guild International  
ancora online insieme a Olà! (Brand Portal)**

totale battute: 2.719

Sono online dal 28 aprile il minisito e il relativo concorso che **Olà!**, l'agenzia di marketing digitale del gruppo Brand Portal, ha realizzato per **Platinum Guild International (PGI)**, l'organizzazione internazionale che ha come obiettivo la creazione, l'espansione e il consolidamento del mercato dei gioielli in platino nel mondo.

A supporto del concorso, Olà! ha ideato anche una campagna pubblicitaria.

Il minisito, realizzato da **Valentina Madella** (art), **Iaria Doldi** (art) e **Marco Puricelli** (copy) sotto la direzione creativa di **Stefano Rho** e **Paolo Guaitani**, è disponibile all'indirizzo <http://concorso.preciousplatinumnews.it> e permette agli utenti registrati, e a quelli che si registreranno, di partecipare al concorso “**Lezioni di Platino**”, un quiz educational che invita a rispondere a dieci domande sul mondo del platino.

Indipendentemente dal numero di risposte esatte, tutti gli utenti parteciperanno all'estrazione finale delle tre preziose coppie di fedeli in platino e diamanti messe in palio e firmate “titoli”.

La creatività del minisito utilizza lo stesso stile raffinato e i colori eleganti - bianco, celeste, “platino” - delle precedenti campagne, realizzate da Olà! per Platinum Guild International nel corso del 2006.

L'headline questa volta recita: “**E' vero amore. E' Platino. Gioca e vinci le tue fedeli.**”.

Lo scopo è quello di comunicare agli utenti che partecipano al concorso le caratteristiche e le proprietà del platino in modo divertente e stimolante.

La campagna pubblicitaria riprende le stesse caratteristiche del minisito e prevede formati quali leaderboard, skyscraper, pop under e dem.

E' pianificata a cura di **Piano!**, l'agenzia di media planning del gruppo Brand Portal, su Glamour.com, Voguevanity.it, Donnmoderna.com, Virgilio.it e Panorama.it.

*Fondata nel 1975, Platinum Guild International opera nei principali mercati mondiali della gioielleria: Gran Bretagna (sede centrale), Cina, Giappone, Germania, India, Italia, Stati Uniti.*

*L'obiettivo di PGI è quello di offrire informazioni, consigli e supporti pratici ai professionisti del settore e di diffondere la passione per il platino tra i consumatori finali, a cui PGI intende rivolgersi affiancando in maniera strategica il web ai tradizionali canali di comunicazione.*

*Brand Portal è il gruppo specializzato in servizi integrati di comunicazione e brand management. Oltre marketing digitale, offre servizi di advertising, media planning, media relations, below the line, comunicazione istituzionale, pubblica, politica ed elettorale, publishing, architettura e marketing design.*

---

Per ulteriori informazioni alla stampa contattare:

Lob media relations Srl – Via Caradosso, 17 – 20123 – Milano

Anna Celesti – Tel. 02 48518891 – e-mail: [a.celesti@lobcom.it](mailto:a.celesti@lobcom.it)



*Brand Portal, nato nell'ottobre del 2001, riunisce oggi 90 professionisti sotto la guida dei tre soci fondatori: Paolo Torchetti, Oscar Morisio e Luca Villani.*